

Amazon Payments

Verfahren zur Integration Heterogener Client-Systeme in Amazon Payments



Login with Amazon



Pay with Amazon

Kompletter Checkout statt reiner Zahlung

WAS IST AMAZON PAYMENTS?



Amazon Payments – Das Konzept



- Authentifizierung
- Bereitstellung von Profildaten

fizierung
n schnellen Checkout



Amazon Payments – Das Konzept


 Login mit Amazon



- Authentifizierung
- Bereitstellung von Profildaten

 Bezahlen mit Amazon

- Authentifizierung
- Einstieg in schnellen Checkout

 Adressbuch S

Max Mustermann
123 Schutzstrasse
Muenchen, 80939
Deutschland

Berthold B. Kantholz GmbH Promilleweg 3, Lattenheim, Lattenland, 52485, Be...

Elise S. 8675 Edelweiss Weg, Freiburg, 79117, Deutschland

Graf Z. Kaygasse 1234, Köln, Nordrhein-Westfalen, 50676, Deutschland

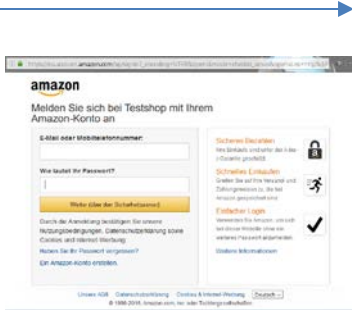
Horst M. Am Kirchweg 33, Kirchheim, 4526, Österreich

5-8 von 18
[+ Neue hinzufügen](#)

Amazon Payments
Datenschutz

Amazon Payments – Das Konzept

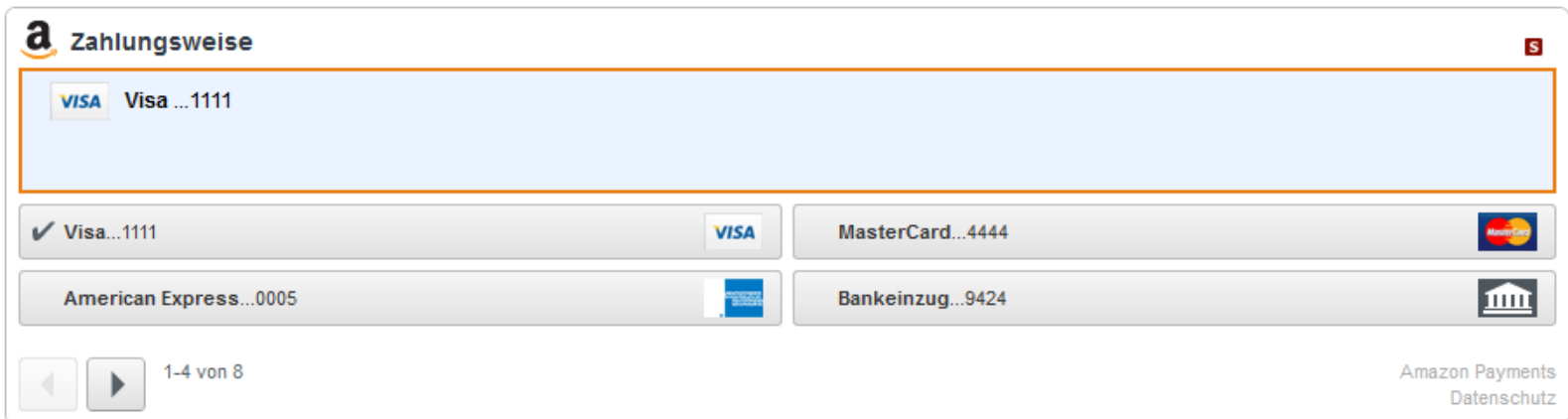
 Login mit Amazon



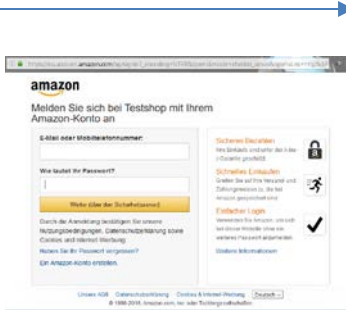
- Authentifizierung
- Bereitstellung von Profildaten

 Bezahlen mit Amazon

- Authentifizierung
- Einstieg in schnellen Checkout



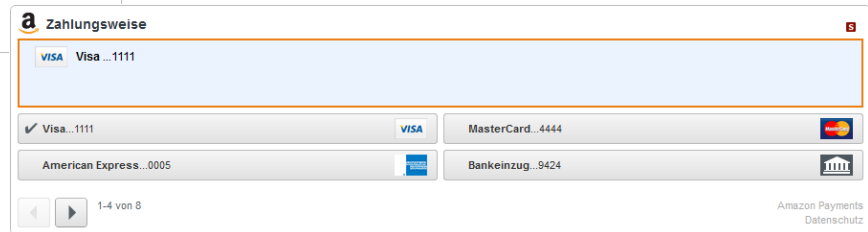
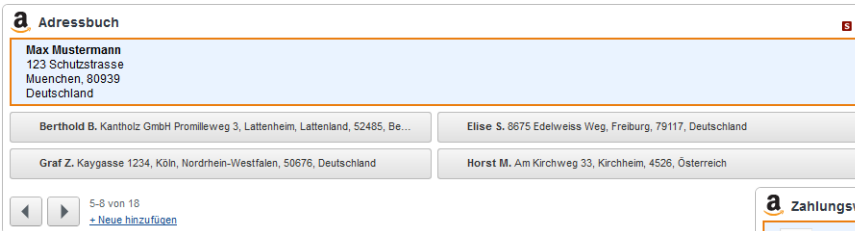
Amazon Payments – Das Konzept



- Authentifizierung
- Bereitstellung von Profildaten



- Authentifizierung
- Einstieg in schnellen Checkout



Client Integration im Überblick

- Frontend
 - Checkout Widgets
 - JavaScript, HTML, CSS
 - Transaktion anlegen (API)
- Backend
 - Unterschiedlichste Systeme
 - Bestell-/Transaktionsverwaltung
 - Geldeinzug, Erstattung, Stornierung
 - Berichtabruf und Verarbeitung

Zielsetzungen

- Steigerung von Verbreitung und Akzeptanz
- Erfolgskriterien
 - Glückliche Händler (Registrierung, Integration)
 - Glückliche Käufer (komfortable Nutzung)
 - Zufriedene Händler (Handhabung)
 - Zufriedene Käufer (Sicherheit)



Teils widerstrebende Ziele

STRATEGIEN ZUR ZIELERREICHUNG

Käuferakzeptanz

- Einfachheit
- Vertrauen
- Sicherheit
- Wiedererkennung

Händlerakzeptanz

- Anpassbarkeit
- Funktionsumfang
- Sicherheit
- Preisgünstig
- Zuverlässigkeit
- Vertrauen
- Verfügbarkeit
- Geschwindigkeit

Verbreitung steigern - Niedrige Einstiegshürden

- Schlanker Registrierungsprozess
- Universelle REST API
- Ausführliche, bedarfsgerechte Dokumentation
- Beispielcode
- SDKs mit Bibliotheken für gängigste Programmiersprachen
- Plugins für populäre Shopsysteme
- Qualifizierter Support
- Sandbox

Voraussetzung: Qualitätssicherung

Testmöglichkeiten und -prozesse

- Checklisten
- Sandbox mit Simulationsmöglichkeiten
- Automatisierte Tests
- A/B Testing
- Whitelisting

BESONDERE HERAUSFORDERUNGEN



Mannigfaltige Heterogenität

- Fachkenntnis Händler/Entwickler
- Shopsysteme
 - Provider hosted
 - Client hosted
 - Komplexität
 - Modifikationen und Plugins
- Händler-Software
 - Komplexe Warenwirtschaftssysteme
- Lokalisierung
 - Anpassung an verschiedene Länder
 - Unbekannte Erwartungen der Händler

Ständiger Wandel

- Softwaretechnik
- Shopsysteme
- Sicherheitsanforderungen
- API-Entwicklung
- Neue Dienste und Funktionen

➔ Ständige Pflege, Wartung und Entwicklung

Unterstützte Shopysteme



Folgen

- Maßgeschneiderte Dokumentation erhöht Wartungsaufwand
- Qualitätskontrolle bei Plugins und Integrationen skaliert schlecht
- Adaption bei Änderungen langwierig
- Steigende Komplexität
 - Folgen von Änderungen kaum absehbar
 - Latenzen, Verfügbarkeit

Strategien zur Problembewehrung

Vierversprechend:

- Versionierte API
- Klare, automatisch überprüfbare Testkriterien
- Monitoringsysteme
- Bessere CMS für Dokumentation
- AWS

Aktuell unumgänglich:

- Steigerung des Ressourceneinsatzes

Diskussionswürdig:

- Reduktion der Vielfalt
- Einschränkungen bei Anpassbarkeit
- Weniger Innovation
- Self-Service Only



Vielen Dank.

Dr. Bernd Klasen

Amazon Payments Europe S.C.A. | 26/28 Rue Edward Steichen
L-2540 Luxembourg

bklasen@amazon.com